

UNIVOYAGE

L'UNIVERSITÉ POPULAIRE DU VOYAGE

PROJET COOPÉRATIF

Pour une éducation libre, solidaire et écologique

INTRODUCTION

Le projet coopératif d'Univoyage a pour objectif de présenter les ambitions de ses membres en matière de fonctionnement, en tâchant de les fédérer autour d'une réponse commune à la question suivante : **comment mettre les organismes au service de la société ?**

Cette simple question nous invite à nous positionner sur les **valeurs et priorités** qui nous animent. Aussi, le projet coopératif d'Univoyage s'inscrit dans un écosystème de structures qui peuvent collaborer et vivre côte-à-côte.

Le présent projet coopératif est rédigé pour une **durée illimitée** mais pourra faire l'objet d'une modification ultérieure dans le cadre défini par les statuts et le règlement intérieur.

*

Le projet coopératif d'Univoyage concerne l'ensemble des **partenaires** qui participent, qui soutiennent ou qui s'intéressent à son activité : étudiant-es, équipes pédagogiques, écoles, associations, collectivités territoriales.

Il est présenté à toute nouvelle personne souhaitant s'investir dans les activités d'Univoyage, dans le but de s'assurer de la **cohérence** avec sa propre vision d'une structure, ses valeurs et priorités.

QUI SOMMES-NOUS ?

Univoyage - l'Université Populaire du Voyage - est une association coopérative d'éducation populaire qui conçoit et anime des modules de formation en itinérance douce pour les jeunes adultes qui souhaitent découvrir des régions de France à vélo, partager une expérience collective en réalisant un projet thématique et construire une citoyenneté écologique et solidaire.

Univoyage est une association coopérative de préfiguration à la création d'une SCIC - Société Coopérative d'Intérêt Collectif. Elle est dirigée démocratiquement par ses membres au sein d'un Collège Solidaire.

Univoyage organise en particulier des modules de formation sur deux à quatre semaines pendant lesquelles une équipe de guides accompagne une promotion d'élève-nomades qui voyagent à vélo, montent un campement sur les sites des partenaires, s'investissent dans la vie quotidienne, participent à des ateliers de formation et réalisent des projets en lien avec la thématique de la transition écologique et solidaire.



L'UNIVERSITÉ POPULAIRE DU VOYAGE
Explorer, partager, comprendre

NOS AMBITIONS COOPÉRATIVES

Diversifier la formation continue et l'éducation populaire
Participer à l'émergence d'une économie coopérative
Accompagner la transition écologique du tourisme sur les territoires

COMMENT S'ORIENTER DANS UNE SOCIÉTÉ SANS BOUSSOLE ?

Les ambitions partagées par les membres de l'Univoyage sont motivées par des constats et des priorités liés à notre modèle de société :

Un système éducatif qui standardise les citoyen-nes

Les **objectifs** des formations répondent à des standards qui uniformisent les compétences, les connaissances et les comportements des élèves au lieu de créer de la diversité :

- Les **méthodes** d'enseignement sont en décalage avec la diversité des attentes et des parcours des adultes.
- Les **contenus** des programmes ignorent encore souvent le besoin urgent de la société en matière de formation à la transition écologique et sociale.
- Les **adultes** ont du mal à s'orienter ou à s'épanouir dans un secteur d'activité désirable et plein de sens. Cette vulnérabilité peut entraîner des situations de souffrance psychologique.

Un modèle socio-économique encore très inégalitaire

La **société** actuelle est basée sur une gestion centralisée du pouvoir et peine à s'ouvrir aux alternatives :

- Les **entreprises** à but lucratif échappent à la contribution pour l'intérêt collectif lorsqu'elles versent une partie de leurs bénéfices à des actionnaires particuliers.
- Les **associations** reposent sur un modèle économique et démocratique fragile qui dépend du soutien financier et politique des collectivités publiques.
- Le **monde professionnel** est largement dominé par une culture du contrôle et de la compétition qui renforce les inégalités sociales au lieu de favoriser l'entraide.

Les activités humaines impactent gravement l'environnement

Le **mode de vie** dans les pays industrialisés est basé sur la surconsommation des ressources naturelles et la séparation du vivant. Les activités humaines bouleversent les équilibres écologiques et entraînent de nombreuses problématiques environnementales :

- **L'alimentation** agro-industrielle épuise les sols et les ressources en eau et détruit la santé des populations.
- La **mobilité** et les infrastructures basées sur l'industrie des énergies fossiles, en particulier l'aviation, génèrent d'importantes émissions de gaz à effet de serre.
- Le **tourisme** international entraîne une standardisation des destinations, épuise les ressources naturelles et détruit la biodiversité.
- Le **numérique** est en croissance et son impact est bien réel, à travers l'extraction des matières premières, le stockage des données et la consommation de contenus en ligne.

CHEMINONS ENSEMBLE VERS UNE SOCIÉTÉ CONVIVIALE !

Parce qu'il est encore temps d'oeuvrer pour un monde apaisé, Univoyage se définit comme :

Une **université populaire** qui encourage la citoyenneté, avec des objectifs d'émancipation individuelle et collective, en s'inspirant des méthodes de l'éducation populaire. De nouveaux contenus de formation qui répondent aux besoins de transition écologique et solidaire, permettant aux étudiant-es de s'engager dans une activité désirable et pleine de sens.

Une **coopérative** qui soutient l'émergence d'un monde professionnel basé sur l'éthique et l'entraide. Construire une organisation viable et indépendante qui favorise l'implication des politiques publiques, des professionnels et de la société civile pour l'intérêt général.

Une **communauté engagée** qui se base sur l'itinérance douce comme mode de vie, de découverte et de valorisation responsable des initiatives locales, en faveur d'une transition écologique et solidaire des territoires.

Diversifier la formation continue par l'**éducation** populaire
Participer à l'émergence d'une **économie** coopérative
Accompagner la transition **écologique** du tourisme sur les territoires

Vous êtes avec nous ?

NOS CHAMPS D'ACTION

L'horizon qui donne du sens à notre cheminement

I. LA FORMATION CONTINUE & L'ÉDUCATION POPULAIRE

1. ENCOURAGER L'ÉMANCIPATION

Emancipation (n.f.) : action de se libérer de ses contraintes.

Encourager l'émancipation des jeunes adultes (18-30 ans) en leur permettant d'affirmer leur personnalité et d'effectuer des choix autonomes, vers le bien-être. À travers de nouvelles expériences éducatives volontaires, chaque personne peut choisir de renouveler ses **connaissances** pour enrichir librement sa **compréhension** du monde et affiner sa **capacité** à agir dans des systèmes complexes pour réaliser sa légende personnelle.

Pour que chaque personne puisse s'émanciper.
Parce que l'éducation est un **choix**.

Chez Univoyage, nous aimerions que chaque élève soit **libre** de s'investir dans sa formation, à travers dix axes :

1. Libre de personnaliser sa formation
2. Libre de faire ses propres expériences
3. Libre de bénéficier d'un accompagnement
4. Libre d'affirmer sa personnalité
5. Libre de gagner en autonomie
6. Libre d'apprendre dans le plaisir
7. Libre d'exprimer ses opinions
8. Libre de se forger un esprit critique
9. Libre d'affiner sa vision du monde
10. Libre de construire son projet de vie

Nous croyons que les adultes ont encore des choses à apprendre, et qu'ils peuvent toujours prendre du plaisir à **découvrir** le monde ! Une **aventure** à pied ou à vélo, mais aussi en pensée, peut transformer nos vieilles habitudes et élargir notre zone de confort. Il est bon de rester **innovant**, c'est-à-dire en mouvement, pour continuer de s'adapter aux exigences de notre époque. Lorsque rien ne va plus, c'est que nos croyances erronées ne répondent plus aux exigences du réel. Il faut alors les **renouveler**, comme la prairie refait pousser des fleurs au printemps. Libre de nouveaux choix pour réaliser sa légende personnelle.

2. FAVORISER LA COOPÉRATION

Coopération (n.f.) : action d'oeuvrer ensemble dans un but commun

Favoriser la coopération pour fédérer les élèves et ouvrir à la rencontre d'une diversité d'acteur-es sur les territoires pour encourager l'engagement solidaire dans la participation positive à la vie collective.

Pour que chaque communauté puisse coopérer de manière équitable,
Parce que l'éducation est une **rencontre**.

Chez Univoyage, nous aimerions que les élèves apprennent à travailler **ensemble**, à travers dix axes :

1. Ensemble, s'investir dans une structure coopérative
2. Ensemble, accueillir la diversité des personnes
3. Ensemble, laisser une place pour chacun-e
4. Ensemble, s'impliquer activement au quotidien
5. Ensemble, partager les idées et les compétences
6. Ensemble, s'initier aux pratiques d'autogestion
7. Ensemble, s'entraider pour aller plus loin
8. Ensemble, tisser des amitiés à l'épreuve du temps
9. Ensemble, employer une communication empathique
10. Ensemble, participer à la réalisation d'un projet commun

À travers l'expérience du collectif, chaque membre du groupe peut mobiliser ses compétences pour coopérer équitablement avec ses pairs et faire société. L'éducation permet de partager la créativité dans le travail pour fédérer une diversité d'acteurs autour d'un objectif commun, et appelle à la coopération dans la création d'une communauté de solidarité.

3. PROMOUVOIR LA CONVIVIALITÉ

Convivialité (n.f.) : Qualité d'un service adapté à la nature de l'être humain.

Intégrer et diffuser un mode de vie qui participe à l'émergence d'une société conviviale qui se base sur des principes de simplicité volontaire et de soin apporté à l'environnement.

Pour faire émerger des sociétés conviviales et harmonieuses,
Parce que l'éducation est une **découverte**.

Chez Univoyage, nous aimerions que les élèves partent sur les routes pour trouver le **bonheur**, à travers dix axes :

1. Le bonheur de découvrir un territoire
2. Le bonheur de s'approprier les mobilités douces
3. Le bonheur de rencontrer des initiatives locales
4. Le bonheur de comprendre la transition écologique
5. Le bonheur de découvrir un mode de vie bas carbone
6. Le bonheur de prendre soin du vivant et du sensible
7. Le bonheur de s'offrir du temps pour soi
8. Le bonheur de se maintenir en bonne santé
9. Le bonheur de développer sa spiritualité
10. Le bonheur de définir son projet de citoyenneté

II. L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

Univoyage est une association coopérative de préfiguration à la création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC). Elle s'inscrit dans un réseau de structures décentralisées qui collaborent dans la poursuite de leurs objectifs communs autour des valeurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) sur la base des 7 principes coopératifs :

1. Adhésion volontaire et ouverte à chaque personne

L'Univoyage est une organisation fondée sur le volontariat et ouverte à toutes les personnes aptes à utiliser leurs services et déterminées à prendre leurs responsabilités en tant que membres, et ce sans discrimination fondée sur le sexe, l'origine sociale et géographique, l'allégeance politique ou la religion. L'adhésion peut se faire et se défaire à tout moment de l'année.

2. Pouvoir démocratique exercé par les membres

L'Univoyage est une organisation démocratique dirigée par ses membres qui participent activement à l'établissement des politiques et à la prise de décisions. Les femmes et les hommes élu-es comme représentant-es des membres sont responsables devant eux.

La coopérative est organisée sous la forme de collèges de votes qui répartissent les voix selon le niveau d'implication des membres associés.

3. Participation économique des membres

Les membres d'Univoyage ont le contrôle de l'association coopérative à laquelle ils apportent une contribution équitable. Les membres affectent les excédents à l'ensemble des objectifs suivants : le développement de leur coopérative, éventuellement la dotation de réserves dont une partie au moins est impartageable, des ristournes aux membres en proportion de leurs transactions avec l'association coopérative et le soutien d'autres activités approuvées par les membres.

Le montant de l'adhésion à l'association ainsi que les objectifs affectés par les excédents sont fixés par le Collège Solidaire et figurent dans le règlement intérieur.

4. Autonomie et indépendance

L'Univoyage est une organisation autonome d'entraide gérée par ses membres. La conclusion d'accords avec d'autres organisations, y compris des gouvernements, ou la recherche de fonds à partir de sources extérieures, doit se faire dans des conditions qui permettent de préserver le pouvoir démocratique des membres et de maintenir l'indépendance de leur coopérative.

5. Éducation, formation et information

L'Univoyage fournit à ses membres, ses dirigeant-es élu-es, ses gestionnaires et ses employé-es, l'éducation et la formation requises pour pouvoir contribuer effectivement au développement de la coopérative. Elle informe le grand public, en particulier les jeunes et les dirigeants d'opinion, sur la nature et les avantages de la coopération.

6. Coopération entre les coopératives

Pour apporter un meilleur service à ses membres et renforcer le mouvement coopératif, l'Univoyage oeuvre avec les autres coopératives au sein de structures locales, nationales, régionales et internationales.

7. Engagement envers la communauté

L'Univoyage contribue au développement et à l'équilibre durable de sa communauté dans le cadre d'orientations approuvées par ses membres.

III. LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

La coopérative UNIVOYAGE promeut un mode de vie respectueux de l'environnement, non seulement durable mais également soutenable, et même désirable pour les générations présentes et futures ! Elle travaille pour cela à la décarbonation des modes de vie, et au passage à une culture de la **sobriété** qui fasse correspondre l'ensemble des activités humaines avec les ressources disponibles.

Le mode de vie que l'UNIVOYAGE propose d'explorer avec l'ensemble de ses membres est basé sur trois piliers : la consommation responsable, les mobilités douces et la convivialité.

1. Éduquer à la consommation responsable

L'Univoyage souhaite valoriser au quotidien les notions de bien manger et de bien produire. Cela passe par le fait d'encourager une consommation majoritaire à exclusive de **produits végétaux**, et de sélectionner des produits **locaux** et de **saison** issus d'une agriculture **biologique** et **raisonnée** afin de soutenir les producteurs engagés sur leur commune dans le respect de l'environnement et des ressources naturelles.

Plus généralement, l'Univoyage met en oeuvre une politique **d'achats responsables** en sélectionnant ses partenaires d'après leurs engagements écologiques. La coopérative fait le choix d'investir dans un matériel pédagogique de qualité issu de l'économie circulaire, en privilégiant la réparation du matériel usagé.

À travers ses activités de formation, le choix de ses outils numériques et son plan de communication responsable, l'Univoyage fait connaître les enjeux liés au développement d'un **numérique responsable** et frugal, en particulier auprès d'un public jeune et consommateur de ces outils.

Sur l'ensemble de ses activités, l'Univoyage s'engage à consommer une **énergie d'origine renouvelable**, autoproduite localement en partie, et fournie pour le reste auprès d'une entreprise engagée dans la transition énergétique. Ce choix coopératif est perçu comme un investissement dans l'émergence des énergies vertes pour le futur.

L'Univoyage met en oeuvre les moyens nécessaires pour **mesurer** son impact sur l'environnement et le **réduire** dans la limite d'un quota carbone d'entreprise. Autant que possible, l'Université s'attache à **réutiliser** et **réparer** son matériel, puis à le faire **recycler** en fin de vie. Elle tâchera **d'éviter** les équipements produisant des déchets finaux que l'on ne sait pas recycler. Si besoin, l'Université s'engage à **compenser** ses émissions à travers des programmes authentiques et cohérents. Idéalement, l'impact environnemental positif de certaines de nos activités permettront de compenser celles d'autres partenaires et de **financer** les programmes de formation.

2. Éduquer aux mobilités douces

Dans le but d'accompagner une sortie de la dépendance au pétrole, et de la culture automobiliste qui entraîne la production de GES, l'étalement et la fracture urbaine, les migrations pendulaires, l'Univoyage propose :

- Des formations basées sur l'émergence d'une **culture vélo**. Cela passe par l'apprentissage des fondamentaux de mécanique, pour réparer et entretenir son véhicule en autonomie. Les itinéraires empruntent des routes cyclotouristiques réputées pour rallier entre elles des villes cyclables adaptées ;
- La pratique de l'itinérance pédestre, sous la forme de **randonnées de formation** ;
- Des projets particuliers permettant de découvrir certaines **mobilités spécifiques** telles que la navigation à la voile, diverses planches à roulettes, l'auto-stop ou la traction animale - randonnées avec ânes, calèches de chevaux ;
- L'utilisation des **transports en commun** - bus, train, tramway, métro - et de **véhicules bas carbone** - voitures à biométhane, hybrides ou électriques - sur l'ensemble des déplacements des membres sociétaires ;
- L'utilisation des **alternatives à l'avion** lorsque les activités de la coopérative engagent ses membres dans des déplacements lointains. Ces derniers sauront renoncer à leur mobilité si les contraintes logistiques ne leur permettraient pas de voyager de manière soutenable.

Les tours à vélo d'Univoyage ont à voir avec le **tourisme**. Ainsi, l'Univoyage s'engage pour :

- Un périmètre d'activité ciblé sur les **territoires engagés** dans la transition écologique, en France ou dans les pays voisins, pourvu que la mobilité soit écologique.
- Des **visites réparties** sur des destinations uniques et complémentaires dont les aménagements protègent les ressources naturelles et la biodiversité en veillant notamment à **respecter les seuils** de saturation écologique.
- Une transition vers un **tourisme local** et écologique, vecteur de rencontre, d'interculturalité, d'ouverture d'esprit et d'émancipation.

3. Éduquer à la sobriété conviviale

Les membres de l'Univoyage se rassemblent autour de la conviction que l'on peut faire mieux avec moins, et que nos objectifs et notre joie peuvent trouver satisfaction dans la **simplicité**. Chacun s'engage à étudier son mode de vie.

La **convivialité** implique de placer le bien-être des personnes au-dessus des impératifs économiques ou des objectifs de formation. Elle est définie comme un moyen d'augmenter la puissance d'agir d'une communauté, tout en garantissant son indépendance.

- L'accompagnement des **élèves** se fait dans la **tranquillité** et le respect de leurs besoins naturels, notamment en terme de sommeil, de stimulation sensorielle ou intellectuelle, de socialisation ou d'exercice.
- Repenser la temporalité des activités, en proposant de **ralentir** par rapport à nos modes de vie actuels. Les formations proposées par l'Univoyage à ses étudiant-es peuvent être comparées à une **année sabbatique**, comme un dimanche dans les semaines de leur vie. **L'esprit** de nos activités est résolument tourné vers cette recherche d'apaisement.
- L'Univoyage est attentive au bien-être de ses **salarié-es** dans le but de prémunir notamment toute forme de saturation liée à un travail excessif. Le temps de la vacance est pensé ici comme ayant une valeur équivalente à celle du temps de travail.

En somme, les membres d'Univoyage forment une **communauté engagée** autour d'un mode de vie responsable basé sur l'itinérance douce, favorisant la découverte et la valorisation responsable des initiatives locales, en faveur d'une transition écologique et solidaire des territoires.

L'**attention** portée par les membres d'Univoyage au cours de leurs activités se focalise sur le soin des personnes et de leur environnement.

- Les **élèves** s'inscrivent à l'Univoyage en fonction de leur intérêt à apprendre pour améliorer leur compréhension de nos sociétés et trouver des éléments de réponse qui leur permettent de construire du sens et de la confiance dans leur présence au monde.
- Les **guides** pédagogiques d'Univoyage agissent comme des médiateurs entre l'étudiant et les apprentissages, dont le but est de donner l'envie et les clefs de l'autonomie pour pouvoir ensuite explorer librement le cosmos à sa guise.
- L'**environnement** englobe les membres d'Univoyage qui se reconnaissent dans une communauté d'êtres vivants, humains et non-humains, partageant l'eau et le soleil, et dont les destins sont entremêlés.

UN HORIZON OUVERT

Le projet coopératif d'Univoyage a pour ambition d'offrir une ligne directrice pour les premières années de l'association.

Il doit faire l'objet d'un suivi régulier en vue des futures révisions, conformément aux modalités fixées par les statuts associatifs.

Merci à toutes les personnes qui s'engagent dans l'aventure UNIVOYAGE !

Et bon voyage,

Le 10/12/2020
À Villeurbanne,

Les signataires :

X

Dorian BORD
Membre de la direction collégiale

X

Martin VERICEL
Membre de la direction collégiale